

Graniitin 50 värisävyä

Suomen maaperässä lepää mahdollisuuksien kivi. Muotoilu vapauttaa graniitin arkkitehtuurin rajoituksista. **TEKSTI TAINA SAARINEN KUVA ROBERT SEGER**



Peruskalliossamme odottaa brändi. Se on graniitti, jalo kivi. Yli puolet Suomen kallioperästä koostuu graniittisista kivilajeista. ”Suomalainen graniitti on monimuotoista ja esteettisesti mielenkiintoista, siinä on valtavia mahdollisuuksia”, sanoo muotoilija **Lincoln Kayiwa**. ”Se pitää vain nähdä.”

Kayiwa esittelee Loimaan Kiven showroomissa graniittia. Sitä on viisikymmentä lajia. On helppo ymmärtää, että graniitin kauneus on lumonnut muotoilijan. Kyseessä on kiviaarre: violetin kuvioima sysimusta Amadeus, merenhohtoinen Ylämaan vihreä ja häikäisevä spektroliitti. Värien ja kuvioiden kirjo on valtava.

KÄSITTELYT – hionta, poltto, hakkaaminen, lohkominen – tuottavat huimia muunnoksia. Kiillotettu kivi hehkuu kuin lasi ja hiottu sileys tuntuu käteen oudosti pehmeältä. Portaiden, sokkeleiden ja veistosten harmaa ja punainen graniitti ovat selvästi vain graniitin yksi käyttötapa.

KOTIMAASSAAN Ugandassa opiskellessaan Kayiwa kiinnostui Suomesta vieraillevan professorin modernista designista pitämällä luennoita. Pitkässä diasarjassa muotoilun helmiä oli monta suomalaista: mm. Aarnio, Saariset, Aalto. Lontoossa opiskellessaan hän sitten haki vaihtoon Suomeen, suoritti Aalto-yliopistossa taiteen maisterintutkinnon ja jäi perustettuaan perheen ja nimeään kantavan studion.

Loimaan Kiven kanssa tutkitaan graniitin mahdollisuuksia. Yhteistyö on rikasta ja hedelmällistä. Muotoilija ei anna käskyjä, vaan työskentely on vuoropuhelua. Kiven työstäjillä on materiaalituntemus.

”He tietävät, kuinka ohut graniittielementti voi olla tai millainen on hyvä reunan pyöristys.”

Koru on graniitin uusi suunta. Työpöydällä on piirustukset rannekorusta, jossa hopea- tai kultakehys sulkee sisäänsä mustan graniittirenkaan. Toisen piirustuksen viipalemoduuleista muodostuva kynttilänjalka on suklaanruskeaa graniittia ja näyttää suklaakakulta.

KAYIWA nauttii yhdistäessään leikkisyyden ja meille tutun minimalismin. Lopputulos, valmis tuote, on oivaltava ja tyylikäs. Massatuotteita Kayiwa ei tee. Konteksti on tärkeä, materiaalin, esineen ja sisällön merkityksen kombinaatio.

”Jos Eero Aarnion Pallotuoli olisi puuta, se olisi eri esine.”

Marmori on kaikkialla niin arvostettua, ettei mikään muu kivi ole oikein mitään. Se on markkinoitu Italiassa hyvin, ja maa on monin tavoin hyötynyt siitä. Suomessa kivialalla toimii yli 70 yritystä.

”Kiviteollisuus voisi hyvin kutsua graniitin pariin muotoilijoita ja yhteistyökumppaneita eri puolilta maailmaa”, Kayiwa sanoo.

Graniitti liikkuu jo. Sen uusi ilme on esillä Helsinki Design Week -näyttelyssä syksyllä.

Muotoilija, taiteen maisteri Lincoln Kayiwa sai 16.5.2017 Varsinais-Suomen rahaston Loimaan Seudun Yritysrahastosta 12 000 euron apurahan suomalaisesta graniitista valmistettujen designesineiden näyttelyn valmistamiseen.