



## Lincoln Kaiwa,

дизайнер

Линкольн Кайива родился в 1979 году в городе Кампала (Уганда) в семье архитекторов. Окончил Университет искусства и дизайна в Хельсинки (UIAN, Финляндия), где живет и работает в настоящее время. По окончании университета основал собственную компанию Kaiwa ([www.kaiwa.fi](http://www.kaiwa.fi)), которая занимается предметным дизайном, отличающимся новаторством, функциональностью и бережным отношением к окружающей среде.

шим катализатором в работе, а с другой, является ориентиром в оценке качества. Дизайнерский предмет, приближающийся к совершенству, должен служить своему предназначению и вызывать у нас определенные эмоции. Очень хотелось бы думать, что мне удалось достичь совершенства во многих работах из тех, что я успел сделать к этому времени.

нит возможность выбора и предпочитает самостоятельно испытывать разные варианты.

Те, кто функциональным предметам предпочитает декоративные, относятся к группе потребителей, а не пользователей. Совершенный же дизайн должен быть и функциональным, и эстетически прекрасным.

### В погоне за совершенством

Я мечтаю о том, чтобы хороший дизайн перестали относить к роскоши, и чтобы он был доступен всем потребителям товаров и услуг. Главная профессиональная вершина, которой я бы хотел достичь, — чтобы мое имя ассоциировалось с функциональными, эстетичными и новаторскими предметами.

158 Несмотря на то, что лично я считаю абсолютное совершенство выдумкой, сам всегда к нему стремлюсь. Погоня за совершенством служит, с одной стороны, хоро-

### Потребитель или пользователь?

Мне как потребителю нравятся предметы с простым, ясным решением, без особых ухищрений и претензий на оригинальность. Если разделить всех людей по их объектам желания, мы получим 3–4 группы. Я окажусь где-то посередине между потребителями-консьюмеристами и пользователями — в «серой зоне» с чертами первой и второй групп. Потребитель не всегда задумывается о выборе, который у него есть, в то время как пользователь це-

### В абсолютной власти дизайна

На вопрос о том, каким мне представляется «лучший мир», я бы ответил цитатой из Виктора Папанека (Victor Papanek, 1927–1999, философ дизайна): «Дизайн постепенно превращается в мощный инструмент, с помощью которого целое поколение формирует свою среду обитания (и говоря шире, общество и себя самого)». Хотя для того, чтобы его слова стали нашей общей реальностью, должно быть сделано еще очень многое. ☐



Ваза Eemeli,  
дизайн Lincoln Kaiwa