

# EL VASO: UN SINFÍN DE POSIBILIDADES



La marca finlandesa Kayiwa presenta una colección de cristalería que redefine la forma de servir bebidas y, además, desafía la gravedad.

Texto: Camila Peña Pedroza

**C**arat cristalería es lo suficientemente elegante como para hacer parte de un comedor lujoso, y también lo armónicamente simple para el uso diario. Esta es una colección de vasos que en lugar de tener una base o tallo plano, cuenta con la forma de un polígono equilátero.

La nueva línea de vasos es adecuada para servir bebidas frías como cócteles, licores, jugos e incluso agua. Cuando los objetos están en posición inclinada, el vidrio aumenta la superficie del líquido exponiéndolo al aire, mejorando sus aromas y permitiendo una mejor oxigenación.



Su innovador diseño incluye detalles a prueba de derrames, lo que lo hace ideal, incluso, para las comidas campestres. Al verter el contenido, el vidrio se mantiene verticalmente y la base del logo de la marca (K) indica el volumen máximo al que se debe llegar para evitar que el contenido se derrame cuando se mueva hacia abajo. Además, Carat incluye un cubo de vino multifuncional que permite depositar dos botellas de este apetecido licor.

Este proyecto encarna el entusiasmo de la marca Kayiwa para la reactivación de las habilidades

artesanales, pues cada vaso es hecho a mano en Riihimäki, la famosa capital de cristal de Finlandia, en donde un total de siete artesanos intervienen en el proceso de creación de estos objetos que, además, están disponibles en diferentes colores y acabados.

En definitiva, la filosofía de la colección de cristal consiste en desafiar el pensamiento tradicional, y sorprender por ser una opción glamorosa y práctica que podría llegar a convertirse en el nuevo estándar de vasos a nivel mundial. ©

