

# Luksusmerkin rakentaja

”Tulin 2000-luvun alussa vaihto-opiskelijaksi Taideteolliseen korkeakouluun. Yritykseni perustin alun perin kouluprojektin jatkohanketta varten. Se on ollut siunaus valepuvussa, sillä ilman yritystä en olisi alkanut kehittää omaa brändiä”, Lincoln Kayiwa sanoo.

”Suomessa yrittäjät ovat varovaisia ja seuraavat muita. On hienoa, että peliteollisuus menestyy, mutta samalla muut alat on unohdettu lähes kokonaan. Suomi voisi olla lifestylebrändien luoja, kuten Ruotsi. Kaikki edellytykset ovat olemassa.”

”Tällä hetkellä joudun käyttämään todella useaa hattua, mutta tavoitteeni on palkata ihmisiä hoitamaan markkinointia ja järjestelmään tuotantoa. Olen intohimoinen suunnittelun suhteen ja tekinsin sitä varmaan ilmaiseksikin. Elanto on kuitenkin saatava ja haluan, että asiakkaat löytävät brändini. Jos myyntiä ei synny, design on pelkkä kallis harrastus.”

**Tuotanto käyntiin.** Lincoln Kayiwa on löytänyt 3D-printattavalle Dino-naulakolleen valmistajan Belgiasta. Rahoituskin on järjestymässä.



## Kayiwa

**Yrittäjä:** Ugandalainen **LINCOLN KAYIWA**

**Yritys:** Vuonna 2007 perustettu lifestyle-brändi, jonka valikoimissa muun muassa huonekaluja ja astioita.

**Liikevaihto:** Yritys on start-up-vaiheessa. Rahoituskierron muun muassa Tekesin kanssa meneillään.