

# LUOVAN TALOUDEN PESÄ

Uusi talous, luova talous, innovaatiotalous. Ei ole tärkeää, millä nimellä sitä kutsutaan. Tärkeintä on ymmärtää, että sen pitäisi nostaa Suomi suosta ja se asuu Hiilikatu 3:n kaltaisissa paikoissa.

**U**usi talous pakenee määritelmiä, mikä näkee Ruoholahden *Technopoli*ksessa. Yhteen osoitteeseen Hiilikatu 3:een mahtuu ohjelmistotaloja, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun *Start-up Center*, miljoonia ihmisiä yli 190 maassa tavoitettava *Muxlim* ja yhden naisen agenttuuri, joka välittää designin ammattilaisia Suomessa.

Hiilikatu 3 ei ole pelkkä osoite. Siellä asuu tulevaisuutemme. Piilaakonkin katsotaan alkaneen paloaltolaisesta autotallista, jossa *Hewlett-Packard* piti ensimmäisen bisnespalaverinsa.

Uusi talous määrittää itse itsensä koko ajan. Hiilikatu 3:n väellä on useita käytäntöjä, joista konservatiivisemmat yritykset voisivat ottaa mallia. Esimerkiksi *Socializing Friday*, jossa naapurin toimiston ponnaripäisistä insinööreistä tai oman alan kilpailijoista tulee yhteistyökumppaneita.

## CODENOMICON

Perustettu vuonna 2001 Oulussa.

### Mitä tekee?

"Olemme tietoturvallisia ja toimintavaroja järjestelmiä rakentava ohjelmisto- ja palvelutalo. Asiakasyrityksiämme löytyy niin telekommunikaatio-, internet-, rahoitus- kuin julkiseltakin sektorilta eri puolilta maailmaa", kertoo johtaja **Tuija Postari-Kivistö**.

### Työntekijöitä?

Suomessa vajaa 30, ulkomailla vajaa 10.

### Miten menee?

"Yritys on panostanut voimakkaasti kansainvälisille markkinoille ja liikevaihto on kasvanut 30–60 prosentin vuosivauhtia. Vuosi 2009 päättyi reilusti voitollisena."

### Elämä Hiilikatu 3:ssa?

"Helppo ympäristö lähteä liikkeelle: on tila- ja palvelutarjontaa, koulutus- ja rahoituspalveluita. Mutta Suomi on jokseenkin kaukana joistakin maailmankolkista katsottuna. Puuttuva kansainvälisen tason käytännön myynti- ja markkinointiosaaminen pakottavat hakemaan sen osaamisen ulkomailta toiminnan laajenemisen takamiseksi."

### Tulevaisuus?

"Kasvuvauhti jatkuu. Tietoturvan merkitys osana ohjelmistokehitystä aletaan tunnustaa laajemminkin. Ylipäänsä aletaan siirtyä aiemmasta reaktiivisesta tieturvasta ennakoivaan, ongelmat syntysijoillaan poistavaan lähestymistapaan, jota *Codenomicon* edustaa."

## SCOPE

Perustetaan tammikuussa 2010.

### Mitä tekee?

"Scope yhdistää innovaatio-, tuotekehitys- ja kaupallistamispalvelut tuoreella, konkreettisella tavalla. Verkostoituminen ja oman toiminnan jatkuva kehittäminen ovat Scopen toimintaperiaatteita", kuvaillee yrityksen perustajiin kuuluva teollinen muotoilija **Jarmo Lehtonen**.

### Työntekijät?

Neljä pääosakasta ja kumppaniverkosto.

### Miten menee?

"Hyvin! Yritys on perusteilla tammikuussa 2010 ja aloittaa Technopoliksen Yrityshautomossa."

### Elämä Hiilikatu 3:ssa?

"Technopolis tarjoaa valmiin toimintainfrastruktuurin ja laajat verkostoitumismahdollisuudet. Toisaalta Suomessa haasteita ovat ainakin lyhyellä tähtämällä tämänhetkinen taloustilanne ja sitä kautta yritysten valmius tai resurssit toimintansa kehittämiseen."

### Tulevaisuus?

"Kolmen vuoden kuluttua olemme hallitusti kasvanut yritys, joka on löytänyt oman paikkansa kotimaan markkinoilla ja päässyt alkuun kansainvälistymisessään."

## MEMEGROUP

Perustettu Helsingissä kesällä 2008.

### Mitä tekee?

"Autamme yhteisöjä keskustelemaan enemmän. Käytännössä luomme viestintä-konsepteja ja tekstejä yritysten perinteisiin viestintäkanaviin ja yhä enemmän myös sosiaaliseen mediaan", kertoo toimitusjohtaja **Kristiina Pääkkönen**.

### Työntekijöitä?

Suomessa 1–2 henkilöä. Projektitiimeissä on yleensä 2–5 jäsentä. Kansainvälisissä projekteissa mukana myös yksittäisiä ulkomailla toimivia yrittäjiä.

### Miten menee?

"Toita tarjolla enemmän kuin ehditään tehdä. Verkostoidumme aktiivisesti sosiaalisessa mediassa ja panostamme tyytyväisiin asiakkaisiin, jotka suosittelevatkin meitä aktiivisesti eteenpäin."

### Elämä Hiilikatu 3:ssa?

"Täältä löytyy edistyskäsittelyä ajattelijoiden kanssa vaihdetaan ideoita ja tehdään yhteistyötä. Socializing Friday on loistava tapa verkottua ja markkinoida."

### Tulevaisuus?

"Yritysten viestintäpanosten siirtymässä sosiaalisiin medioihin olemme kumppani, joka hallitsee sekä perinteisen että uuden viestinnän."

## CODEMATE

Perustettu 2007.

### Mitä tekee?

"Tarjoamme kustannustehokkaita ohjelmistokehityspalveluita. Meillä on alusta asti ollut yksikkö ulkomailla, mikä ansioita yritykseen ei ole niin sanotusti ylimääräistä läskiä Suomessa", kuvailee toimitusjohtaja **Toni Piirainen**.

### Työntekijöitä?

Suomessa 24, Bangladeshissa "noin 30".

### Miten menee?

Toimintaa on kasvatettu orgaanisesti, ei riskirahoituksella. Lama ei näy, kasvua viime vuonna yli 20 prosenttia."

### Elämä Hiilikatu 3:ssa?

"Hyödyllinen paikka, muiden yritysten kanssa vaihdetaan ideoita ja tehdään yhteistyötä. Socializing Friday on loistava tapa verkottua ja markkinoida."

### Tulevaisuus?

"Voimakasta kasvua! Orgaanisesti."

## ESIINTYMISTAIDON AKATEMIA

Perustettu maaliskuussa 2009.

### Mitä tekee?

"Tarjoamme esiintymisvalmennusta yrityksille, julkishallinnon toimijoille ja yksityishenkilöille", kertoo omistaja ja luova johtaja **Ilkka Tyynelä**.

### Työntekijöitä?

Kaksi plus freelancereita.

### Miten menee?

"Koko ajan paremmin!" Yritys haluaa turvata Suomen kilpailukyyn parempien esiintymistaitojen kautta. Asiakkaina muun muassa *Yle*, *Sub*, *Ruukki* ja *Alko*.

### Elämä Hiilikatu 3:ssa?

"Synergiaedut ovat ihan selkeitä. Technopoliksessa on paljon virikkeitä, mutta ei häiriöksi asti. Meillä on selkeä oma linjamme."

### Tulevaisuus?

"Haluamme olla tunnettu tekijä omalla alallamme. Markkinajohtaja."

## CREAGENT

Perustettu 2007.

### Mitä tekee?

"Olemme Suomen ensimmäinen design broker, joka välittää designosaajia yritysten erilaisiin tarpeisiin ja projekteihin ja konsultoi designin hyödyntämisessä", kertoo perustaja **Päivi Rosti**.

### Työntekijät?

Yksi. Tarvittaessa yritys käyttää laajaa yhteistyökumppanien verkostoa.

### Miten menee?

"*Creagent* on toimintamallin kehitysvaiheessa. Nyt menellään palvelukonseptin loppuun: kehitysuunnitelman mukaisesti palvelun lanseerauksessa tähtäyksenä on 2010. Verkostomme käsittää nyt satakunta erilaista designosaajaa, ja lisää tulee koko ajan."

### Elämä Hiilikatu 3:ssa?

"Suurimmat hyödyt ovat yritys yhteisö, verkostoituminen erilaisten toimijoiden kanssa ja toimivat fasiliteetit."

### Tulevaisuus?

"Yrityksen palvelurepertuaari ja henkilöstömäärä kasvaa. Kolmen vuoden visiossa *Creagent* on tuonut uudenlaisen toimintatavan designpalvelujen käyttämiseen: yritys on palvelusegmentin edelläkävijä Suomessa ja kansainvälistymisen ensiaskeleita on otettu." ■

JANI NIIPOLA

## Pois periferiasta

► – Uudessa suomalaisessa yrityskulttuurissa olennaiseen osaan nousee sinnikas, aktiivinen ja oivaltava yrittäjäpersoonaa, jonka ympärille rakentuu mielenkiintoisia verkostoja. *Jyväskylän yliopiston* innovaatiotoiminnan tutkimusprofessori **Antti Hautamäki** sanoo.



Hän kannustaa suomalaisia järjestelmää muuttamaan. Oikeastaan meidän on pakko muuttua. Nykyisen systeemin ja suurten korporaatioiden aika on ohi.

– Perinteinen teollisuus on auringonlaskun alaa. Siellä ei ole vahvaa panostusta sisältöihin, merkityksiin, palveluihin tai hyvinvointiin, Hautamäki kritisoii.

– Koko rakenne muuttuu. Korporaatiokulttuurin rinnalle tarvitaan pienten yritysten verkostoa. Se työllistää, kun pieniä yrityksiä on satoja. Silloin siinä alkaa olla uutta volyyymiä ja esiin nousee uusia kasvuyrityksiä, Hautamäki uskoo.

Hautamäki kritisoii suurten yritysten johtamaa taloutta vanhanaikaisuudesta, jonka takia dynaaminen pienyrittäjäkenttä ei ole päässyt kunnolla kehittämään Suomessa.

– Uuden kulttuurin täytyy perustua luovaan talouteen, jossa sovellamme vahvasti osaamistamme kaikilla aloilla, Hautamäki sanoo.

Hautamäki kehottaa suomalaisia yrityksiä syöksymään rohkeasti uusille markkinoille.

– Pitää mennä sinne, missä markkinat ovat ja pitää toimia yhdessä kiinnostavien yritysten kanssa, olivat ne sitten Shanghaissa tai Münchenissä tai Piilaaksossa, Hautamäki muistuttaa.

Ruoholahden *Technopoliksen* mallioppilaisiin kuuluu maailmanlaajuiselle markkinalle levittänyt *Muxlim*. Tämän mittaluokan globaalisuus on suomalaisyrittäjille yrityksille harvinaista.

Antti Hautamäki viittaa lokaussa ilmestyneeseen Suomen innovaatiostrategian arviointiraporttiin ja *Suomen Akatemian* tekemään raporttiin Suomen tieteen tilasta.

– Niiden yhteinen viesti kuuluu: innovaatiotoimintamme on aivan liian kansallista ja sisäänpäin kääntynyttä. On vaarana, että jääme periferiaksi, eristyneeksi maaksi. ■ **JN**

## HIILIKATU 3:SSA MYÖS

- *Aalto Start-Up Center*, Aalto-yliopiston yritysautomo
- *Arabus*, luovien alojen oma yritysautomo, osa Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Start-Up Centeriä
- *Intunex*, osaamisen hallinnan ohjelmistotuotteita ja asiantuntijapalveluja tarjoava yritys
- *Muxlim*, muslimille suunnattu yhteisöpalvelu
- *Elina Ahlbäck Literary Agency*, itsenäisen kirjallisuusagenttuuri
- *Kayiva*, muotoilu- ja designyritys
- *Kasey Corporation*, IT-ratkaisuja sosiaalisiin verkoihin *S-commerceen*
- *Huitale*, ketterien menetelmien valmennukseen ja koulutukseen keskittynyt ohjelmistotalo